

# KOLLEG FÜR KREATIVE

INNOVATION - ENTREPRENEUR - KOMMUNIKATION - DESIGN

## ZIELE & MISSION

- Anpassung der Lehrinhalte an die aktuelle Wirtschaft
- ‚Coaching‘ anstatt Frontalunterricht
- ganzheitliches Verständnis bzw. erweiterte Definition des Begriffs ‚Design‘
- Entwicklung eigener Produkte (von der Idee zur Innovation)

## ECKPFEILER & INHALTE

- INNOVATION (Entwurf und Entwicklung neuer Technologien und Produkte, Produktions-Logistik und Wirtschaft)
- ENTREPRENEUR (Coaching zur Firmengründung, Wecken des Unternehmergeistes, ‚Fit for Startup‘)
- KOMMUNIKATION (Pitching-, Kommunikations- und Präsentationstechniken, Rethorik)
- DESIGN (4.0, Invention- und Service-Design, Prototyping, Schnittstelle zw. Technik/Design/Management)

## INNOVATION & DESIGN 4.0

- ‚Invention Design‘ und Produktentwicklung (Erfinden und Entwickeln neuer Ideen, Werkzeuge und Produkte)
- Startup-Coaching und Business-Modelling (Entwicklung von Geschäftsmodellen und Strategien, ‚Design Pioneer‘,)
- Prototyping, Digitalisierung, 3D Druck, CNC,...
- Service Design, Innovationsmanagement und Nachhaltigkeit

## VORTEILE

- fundierte Vorbereitung für den Berufs- oder Studieneinstieg
- Portfolio-Entwicklung (Grundlage für Top-Bewerbungen bei Firmen oder Universitäten)
- tiefgehende Projektarbeit als mögliche Basis für Selbstständigkeit ‚STARTUP‘,
- bessere Jobchancen durch Projekt-, Wirtschafts-, Präsentations- und Kommunikationskompetenzen

## BERUFSBILDER

- Startup, Ich-AG, Co-Founder, ‚Freigeister‘, Visionäre und Unternehmer
- Marketing, Kommunikation, Medien, Konstruktion und Visualisierung
- Produktdesign, Prototyping, Entwicklung
- mittleres Management und Personal-Vernetzung

## ANMELDUNG

- Anmeldung jederzeit im Sekretariat möglich
- oder online auf [www.htl-ferlach.at](http://www.htl-ferlach.at)